

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	全省统一集中供片费							
主管部门	新乡县融媒体中心			实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	弘扬主旋律，传播正能量，维护意识形态、文化安全和播出安全			营造良好的舆论氛围，把握社会意识形态动向，能较好完成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	电视剧 1600 集	1600 集	1825 集	5	4	
			电影 210 集	210 集	1000 集	5	5	
			系列专题片 360 集	360 集	460 集	5	5	
		质量指标	节目画面播放高清率	100%	100%	15	15	
		时效指标	影片播放及时性	及时	及时	10	10	
	成本指标	项目总支出	≤5 万元	5 万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	确保节目正常播出，丰富群众生活	确保	确保	15	13	因观众群体构成复杂，对节目内容要求不一。以后丰富供片类型，满足各层次观众需求
		可持续影响指标	不断丰富观众精神文化生活，弘扬社会正能量	弘扬	弘扬	15	13	观众流动性大，并且受到新媒体冲击。以后不断丰富节目内容
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	对节目内容满意度	>75%	81%	5	4	结合实际调整内容
群众满意度			>75%	80%	5	4	根据群众反馈调整播出时段安排	
总分					100	93		

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（电影下乡）						
主管部门		新乡县委宣传部			实施单位	新乡县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	41.04	41.04	41.04	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	41.04	41.04	41.04	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：放映覆盖 171 个行政村 目标 2：放映场次 2052 场				公益电影放映覆盖 171 个行政村，放映场次 2052 场			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1 放映场次	2052 场	2052 场	10	10	
			指标 2：放映覆盖行政村	171 村	171 村	10	10	
		质量指标	播放质量合格率	100%	100%	10	10	
			公益电影放映行政村覆盖率	100%	100%	10	10	
		时效指标	公益电影放映及时率	及时	及时	5	5	
		成本指标	平均放映每场成本	200 元	200 元	5	5	
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	指标 1：丰富群众文化生活，提高爱国主义精神	大幅提高	大幅提高	30	30	
满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	指标 1：群众观看满意度	>95%	98%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		新冠肺炎防控专项经费						
主管部门		新乡县融媒体中心		实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.67	0.67	0.67	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	0.67	0.67	0.67	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证疫情期间新闻及时报道；有关疫情报道随叫随到			疫情期间新闻及时报道及时发布有关疫情报道随叫随到不延误				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	做好疫情相关采访报道，加班和突发新闻及时报道率	100%	100%	10	10	
			新媒体推送工作完成率	90%	95%	10	9	偶尔因技术或电力因素产生延迟
			普及防疫宣传知识	1400条	1480条	10	10	
		质量指标	通过新闻宣传，掌握防疫知识的人数比例	60%	70%	10	10	
		时效指标	新闻报道当天新闻当天推送及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	新冠肺炎防控专项经费	0.67万	0.67万	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	普及防疫知识，报道抗疫正能量，营造良好社会舆论氛围	普及	普及	20	20	
			保障人民群众健康安全、提高群众疫情防控意识	保障	保障	10	8	继续开展常态化疫情防控宣传
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	主管部门满意度	≥90%	90%	5	4	加强沟通联系	
		群众满意度	≥80%	80%	5	4	加大基层疫情防控信息宣传力度	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	2021 年县级融媒体中心项目建设（县级融媒体中心建设资金）							
主管部门	新乡县融媒体中心			实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2.88	2.88	2.88	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—			
	上年结转资金	2.88	2.88	2.88	—	100%	—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2020 年新乡县融媒体中心建设项目总体目标是确保建成县级融媒体中心，建设七个系统和一个职能设施建设：云服务平台系统、数字电视无线发射系统、前期拍摄采集系统、现场直播系统、汇聚发布系统、融媒体网络安全等级保护系统、融媒体大数据体指挥调度中心；融媒体各功能配套设施功能建设；帮助老百姓解决生活问题，为人民发声，稳定县域社会、安定县域民心。			完成六个系统和一个职能建设，数字电视无线发射系统正在调试中，未投入使用				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	云服务平台系统	1 套	1 套	2	2	
			数字电视无线发射系统	1 套	1 套	2	0	数字电视无线发射系统正在调试中，未投入使用
			前期拍摄采集系统	1 套	1 套	2	2	
			现场直播系统	1 套	1 套	2	2	
			汇聚发布系统	1 套	1 套	2	2	
			融媒体网络安全等级保护系统	1 套	1 套	2	2	
			融媒体大数据体指挥调度中心	1 套	1 套	2	2	
		融媒体各功能配套设施功能建设	1 套	1 套	2	2		
		质量指标	地方县域重大事件县级融媒体中心首报率	100%	100%	5	5	
			信息发布由传统媒体转入新媒体生产率	100%	100%	5	5	
	时效指标	县级融媒体中心挂牌时间	2020 年 12 月 21 日	2020 年 12 月 31 日	7	7		
		新媒体正式运营	2020 年 4 月 30 日	2020 年 4 月 30 日	7	7		

	成本指标	项目总成本	≤ 2.88 万元	2.88万 元	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益 指标	云直播	5场	12场	5	5	直播市场需求 量大
		广告代理	6商 家	0商 家	2	0	市场对 app 信 任度不高
	社会效益 指标	有效促进县级融媒体中心基 层宣传工作	有效 促进	有效促 进	5	5	
		县级融媒体中心更好服务党 委政府中心工作	更好 服务	更好服 务	5	5	
		县级融媒体中心更好服务群 众生产生活	更好 服务	更好服 务	2.5	2.5	
		初步建成县域内的主流舆论 阵地、综合服务平台和社区 信息枢纽	初步 建成	初步建 成	2.5	2.5	
	生态效益 指标						
	可持续影响 指标	持续为我县宣传工作提供技 术支撑平台	持续	持续	2	2	
		丰富我县群众文化生活	丰富	丰富	2	2	
		为群众提供日常功能需求	满足	满足	2	2	
为各项会议活动提供直播技 术		持续	持续	2	2		
满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	群众满意度	100%	100%	5	5	
		县委县政府满意度	100%	100%	5	5	
总分					100	96	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	迎国庆全民爱国主义歌曲合唱大赛							
主管部门	新乡县融媒体中心			实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	10	—	100%	—	
	上年结转资金	10	10	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：回顾党的光辉历程 讴歌党的宏伟业绩 目标 2：激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌			回顾党的光辉历程 讴歌党的宏伟业绩， 激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：专场演出	3 场	3 场	5	5	
			指标 2：聘请专家	9 位	9 位	5	5	
			指标 3：参加队伍	180 支	180 支	5	5	
			指标 4：直播场次	3 场	3 场	5	5	
		质量指标	指标 1：专业人员培训指标	100%	100%	5	5	
			指标 2：直播流畅度	100%	100%	5	5	
		时效指标	指标 1：合唱比赛全程结束时间	5 月初至九月底	5 月初至九月底	5	5	
			指标 2：直播实时完成率	100%	100%	5	5	
		成本指标	指标 1：每场舞美、人员、设备租赁等费用	3 万/场	3 万/场	10	10	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	指标 1：丰富提升人民文化生活	100%	85%	15	13
	指标 2：激发群众爱党爱国热情			100%	80%	15	13	继续开展此类活动深入人心
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1：参赛队伍满意率	93%	90%	5	4	加大宣传服务力度	
		指标 2：人民群众满意率	90%	93%	5	4	继续深入开展	
总分					100	94		

项目支出绩效自评表

（2021 年度）

项目名称	庆祝建党 100 周年合唱大赛							
主管部门	新乡县融媒体中心			实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：回顾党的光辉历程 讴歌党的宏伟业绩 目标 2：激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌			回顾党的光辉历程 讴歌党的宏伟业绩， 激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 1：专场演出	12 场	12 场	5	5	
			指标 2：聘请专家	15 位	15 位	5	5	
			指标 3：参加队伍	180 支	180 支	5	5	
			指标 4：直播场次	12 场	12 场	5	5	
		质量指标	指标 1：专业人员培训指导率	100%	100%	5	5	
			指标 2：直播流畅度	100%	100%	5	5	
		时效指标	指标 1：合唱比赛全程结束时间		三月初至六月底	三月初至六月底	5	5
	指标 2：直播实时完成率			100%	100%	5	5	
	成本指标	指标 1：每场舞美、人员、设备租赁等费用		2.5 万/场	2.5 万/场	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	指标 1：丰富提升人民文化生活	100%	85%	10	9	加强联系持续进行
			指标 2：激发群众爱党爱国热情	100%	80%	10	9	继续开展此类活动深入人心
		可持续影响指标	指标 1：村村有队伍村村请老师	100%	80%	10	8	加强联系沟通
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1：参赛队伍满意率	93%	90%	5	4	加大宣传服务力度
			指标 2：人民群众满意率	90%	93%	5	4	继续深入开展
总分					100	94		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		新乡县融媒体中心演艺厅项目						
主管部门		新乡县融媒体中心		实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3.98	3.98	3.98	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	3.98	3.98	3.98	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对融媒体中心演艺厅进行基础设施改造建设			已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	800 平方演艺厅地面改造	95%	95%	10	10	
			800 平方演艺厅吊顶改造	95%	95%	10	10	
			墙面改造面积	760 平方	760 平方	10	10	
		质量指标	工程验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金及时支付	及时	及时	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	承接各类大型室内文艺活动，提升群众精神文化生活	提升	提升	15	10	疫情原因，县大型室内文艺活动部分停办
		可持续影响 指标	10 年内承接各种活动、报告会等，丰富百姓文化生活	持续	持续	15	15	
	满意度指 标(10分)	服务对象满 意度指标	群众满意度	≥85%	85%	5	5	
			政府满意度	≥85%	85%	5	5	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	新乡县融媒体中心电力供应							
主管部门	新乡县融媒体中心			实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对安全播出和融媒体业务及其他工作进行电力保障			对安全播出和融媒体业务及其他工作进行电力保障				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	缴纳电费工作完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	融媒体业务电力24小时不间断	90%	90%	10	10	
			安全播出电力24小时不间断	100%	100%	10	10	
		时效指标	保障完成时间	2021年12月31日	已完成	10	10	
	成本指标	总费用	≤35万元	35万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	保障单位工作有序开展	保障	保障	30	30	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	受众满意度	≥90%	92%	5	5	
			职工满意度	≥90%	92%	5	5	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	服务器播出机房系统硬盘更换(中央广播电视节目无线覆盖(模拟/数字)运行维护费)							
主管部门	中共新乡县委宣传部			实施单位	新乡县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.86	0.86	0.86	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	0	0	0	—		—	
	上年结转资金	0.86	0.86	0.86	—	100%	—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一是每年维护广播电视台站及电视台发射塔; 二是购买主要设备备品备件,严防出现停播事故; 三是转播中央广播电视节目 12 套; 四是站台设备运转保障率在 100%			一是每年维护广播电视台站及电视台发射塔; 二是购买主要设备备品备件,严防出现停播事故; 三是转播中央广播电视节目 12 套; 四是站台设备运转保障率在 100%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	设备硬件维护数量 8 台	100%	100%	8	8	
			通过地面无线形式提供广播、电视节目	100%	100%	7	0	发射塔和天馈系统已安装完成,在调试阶段暂未投入使用。
			发射机满功率、满时间、满调制度播出率	100%	100%	7	0	发射塔和天馈系统已安装完成,在调试阶段暂未投入使用。
		质量指标	突发事件新闻处置率	100%	100%	7	7	
	维护设备成功率		100%	80%	7	5.6	有的设备过于老化,经常性修修补补。需要专项资金用于采购最新设备。	
时效指标	设备购置及时性	及时	及时	7	7			

	成本指标	项目总成本	≤0.86 万	0.86 万	7	7	
效益指标 (30分)	社会效益 指标	广播电视综合人口覆盖率	100%	100%	6	6	
		公共服务水平提升	提升	提升	6	6	
		有效发挥设备的使用效率	有效发挥	有效发挥	6	6	
	可持续影响 指标	需要经常性保障机房台站正常工作	保障	保障	6	6	
		台站里各项设备需要资金长期维护	长期维护	长期维护	6	6	
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对新乡县广播电视服务满意度	≥85%	90%	10	10	
总分					100	84.6	

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		自筹人员工资保险支出						
主管部门		新乡县融媒体中心			实施单位	新乡县融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	73.85	67.08	67.08	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	73.85	67.08	67.08	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障自收自支人员工资、保险，保证宣传、活动任务完成				完成全年宣传、活动任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	自筹人员人数	8人	8人	10	10	
			缴纳保险数量（四险两金）覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	自筹人员考核达标率	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	资金发放及时率	按时按月发放	每月30日前	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤73.85万元	67.08万元	10	10	未完成非税任务
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对融媒体宣传等工作起积极的促进作用	促进	促进	20	16	
			满足工作的有效正常开展，提高工作效率	提高	提高	10	8	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：自筹人员满意度	≥90%	80%	10	8	未完成非税任务	
总分						100	92	

部门（单位）项目支出自评汇总表

部门（单位）名称		新乡县融媒体中心			汇总时间		2022年7月12日		
序号	项目名称	全年预算数	执行数	执行率	产出指标 得分率	效益指标 得分率	满意度指标 得分率	自评得分	偏差原因
1	全省统一集中电视供片费	5万元	5万元	100%	98.00%	86.67%	80%	93分	受众需求多样化
2	2021年中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金 (电影下乡)	41.04万元	41.04万元	100%	100%	100%	100%	100分	
3	新冠肺炎防控专项经费	0.67万元	0.67万元	100%	98%	93%	80%	95分	疫情防控宣传力度不够
4	2021年县级融媒体中心项目建设 (县级融媒体中心建设资金)	2.88万元	2.88万元	100%	96%	93.33%	100%	96分	实际支出未达节省目标。
5	迎国庆全民爱国主义歌曲合唱大赛	10万元	10万元	100%	100%	86.67%	80%	94分	宣传服务力度不够
6	庆祝建党100周年合唱大赛	30万元	30万元	100%	100%	86.67%	80%	94分	宣传服务力度不够

7	新乡县融媒体中心演艺厅项目	3.98 万元	3.98 万元	100%	100%	83%	100%	95 分	疫情原因部分活动停办
8	新乡县融媒体中心电力供应	30 万元	30 万元	100%	100%	100%	100%	100 分	
9	服务器播出机房系统硬盘更换（中央广播电视节目无线覆盖(模拟/数字)运行维护费)	0.86 万元	0.86 万元	100%	69.2%	100%	100%	84.6 分	发射塔和天馈系统已安装完成，在调试阶段暂未投入使用。
10	自筹人员工资保险支出	67.08 万元	67.08 万元	100%	100%	80%	80%	92 分	未完成非税收入

新乡县融媒体中心 项目支出绩效自评总结报告

一、项目支出基本情况

新乡县融媒体中心 2021 年项目共计 10 个，分别为全省统一集中供片费、2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金（电影下乡）、新冠肺炎疫情防控专项经费项目、2020 年县级融媒体中心建设项目资金、迎国庆全民爱国主义歌曲合唱大赛经费、2021 年庆祝建党 100 周年合唱大赛经费、2021 年影视演艺厅装修改造项目质保金、2021 年专项电费、服务器播出机房系统硬盘更换、自筹人员工资保险支出项目。项目全年预算数 191.51 万元，全年实际支出数 191.51 万元，部门项目总体执行率 100%。

二、绩效评价工作开展情况

2021 年度新乡县融媒体向中心全省统一集中供片费项目整体绩效目标全部完成，取得了预期效果，全省统一集中供片费用 50000 元，全年预算执行 50000 元。专项资金主要用于全省统一集中供片节目在新乡融媒体中心所属电视台的播放，全年度供片数量包含电视剧、电影和专题片等不少于 1400 集，按月发行，每月 120 集左右。

2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金（电影下乡）项目是依据河南省电影局豫影发【2020】1 号文件，新乡市委宣传部关于做好农村公益电影放映工作的通知精神。以及河南省电影局豫影发【2021】3 号文件，关于

开展庆祝中国共产党成立 100 周年优秀影片展播和主题放映活动的通知。中共河南省委宣传部 河南省财政厅【2021】39 号关于做好农村公益电影放映工作的通知精神。2021 年对全县 171 个村，按照每村一月一场的目标，共计完成 2052 场次。平均放映每场成本（200 元/场），共计 41.04 万元，全部落实到位。大力弘扬爱国主义精神，宣传中国共产党的丰功伟绩。丰富全县群众的文化生活，助力乡村振兴。

新冠肺炎疫情防控专项经费项目是为保证疫情期间新闻及时报道，根据新乡市委宣传部新冠肺炎疫情防控专项经费分配方案，由市委宣传部下拨新乡县融媒体中心新冠肺炎专项经费，项目资金 0.67 万元，主要用于新闻宣传工作一线工作人员的用餐和交通保障。2021 年项目资金预算 0.67 万元，支出 0.67 万元。

2020 年县级融媒体中心建设项目资金是确保建成县级融媒体中心，建设七个系统和一个职能设施建设：云服务平台系统、数字电视无线发射系统、前期拍摄采集系统、现场直播系统、汇聚发布系统、融媒体网络安全等级保护系统、融媒体大数据体指挥调度中心；融媒体各功能配套设施功能建设；帮助老百姓解决生活问题，为人民发声，稳定县域社会、安定县域民心。2020 年 6 月中央下达新乡县融媒体中心建设项目资金 100 万元已到位。资金严格用于中心建设。严格按照《政府采购法》和《河南省省级政府采购公开招标方式变更审批管理操作规程》（豫财办购〔2009〕21 号，在

项目实施工程中所有财务行为均按照规定严格执行，核算规范、及时，资金管理信息真实、完整。2021年项目资金预算28750元，支出28750元。

迎国庆全民爱国主义歌曲合唱大赛经费。1. 迎国庆全民爱国主义歌曲合唱大赛活动属于财政支持范畴，总预算10万元。全县171个村的广大群众，按照村居专场1场决赛，1场机关专场决赛，1场总决赛的目标进行，最终进行11场专场演出。每个专场3万的目标，共计完成3场次，共计10万元，全部落实到位。全县每个村成立合唱队共171支，机关单位组织18支合唱队，总决赛21支合唱队进行比赛的目标，共计完成3场次。激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌。

2021年庆祝建党100周年合唱大赛经费。1. 庆祝建党100周年合唱大赛活动属于财政支持范畴，总预算30万元。全县171个村的广大群众，按照村居专场9场预赛，1场村居专场决赛，1场机关专场决赛，1场总决赛的目标进行，最终进行12场专场演出。每个专场2.5万的目标，共计完成12场次，共计30万元，全部落实到位。每个村成立合唱队共171支，机关单位组织24支合唱队，共组织195支合唱队伍，进行比赛的目标，共计完成12场次。激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌。

2021年影视演艺厅装修改造项目质保金。新乡县融媒体中心演艺厅项目主要开展工作时对融媒体中心演艺厅进行

基础设施改造建设，项目总体目标在于对演艺厅地面、吊顶及墙面进行改造。改造完毕后将用于承接我县县委、县政府、各县直单位及广大人民群众、社会团体所承办的各类大型室内文艺活动，丰富我县群众精神文化生活。对 800 平方演艺厅地面、吊顶改造及墙面改造工程。

2021 年专项电费项目是新乡县融媒体中心对安全播出和融媒体业务及其他工作进行电力保障，使我中心各项业务职能正常运行，从而保证我县政治宣传工作顺利开展，保障我县人民群众广播电视新闻节目收听收看。保障融媒体业务、安全播出工作 24 小时不间断运行，

服务器播出机房系统硬盘更换项目是中央广播电视节目无线覆盖(模拟/数字)运行维护费是中央为保障央广覆盖地面数字工程而下达的专项经费，主要工作包括每年维护广播电视台站及电视台发射塔；购买主要设备备品备件，严防出现停播事故；转播中央广播电视节目 12 套；站台设备运转保障率在 100%等。为保障央广覆盖工程在我县顺利开展，保障我县人民群众节目收看效果，我中心利用此经费开展了服务器播出机房系统硬盘更换项目确保通过地面无线形式提供广播、电视节目，保障发射机满功率、满时间、满调制度播出，保障人民群众收看需求。确保购买设备有效发挥作用，确保维护设备成功率满足工作要求。

自筹人员工资保险支出项目。自筹人员保险工资项目主要包括新乡县融媒体中心 8 名自筹人员工资及养老、医疗、

生育、工伤、住房公积金、职业年金等费用，全年预算数 67.06 万元，实际支出 67.08 万元。

三、绩效自评结果及分析

全省统一集中供片项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 10 个，各项指标综合得分 93 分。在所有的绩效自评指标中，产出指标和满意度指标比较好，基本能够全额完成；社会效益指标较好，根据观众反馈和社会调查还需要进一步的优化和改进。对绩效目标存在偏差的原因，主要是由于信息时代人们接收信息和可供选择的视听渠道和平台日益多样化，电视节目不再是唯一方式，而县级电视台在新媒体冲击下，受众群体有逐步缩小的趋势，并且观众对于电视节目的质量要求也越来越高，期望更加新颖、更加丰富的节目输出，而供片的种类可能与部分观众的期望值还有一些差距。

2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金（电影放映）项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 9 个，各项指标综合得分 100 分。在所有的绩效自评指标中，产出指标和满意度指标比较好，全额完成；总体绩效项目管理：1、加强和规范农村公益电影放映补助资金管理，提高农村公益电影放映补助资金使用效益；在支付放映补贴资金时，应取得影片场次订购单作为附件。2、建立健全绩效评价机制，更好实现农村公益电影放映补助资金绩效目标。3、严格按照县财政局项目资金暨管

理的相关要求进行财务管理，实行专款专用。绩效指标完成情况分析：1. 完成数量指标与时效指标情况分析。2020年7月12日-12月25日圆满完成对全县171个行政村进行电影放映活动。分6轮进行放映每村12场，总场次2052场，完成率100%。做到按时保质保量完成任务。2. 效益指标完成情况分析。2020年对全县171行政村完成放映任务，总场次2052场，完成率100%。本次放映活动选择优质的片源，主要内容以爱国教育及科普宣传为主，提高广大民众的爱国情操及科学素养。3. 满意度指标完成情况分析。农村公益电影放映促进我县社会主义新农村建设、丰富广大城乡群众精神文化生活，完善公共文化服务体系，构建和谐新乡县起到了积极的推动作用，其成效得到了广大城乡群众的一致好评和称赞。服务对象满意度指标大于等于95%。

新冠肺炎防控专项经费项目新冠肺炎防控专项经费项目项目总分值100分，其中一级指标3个，二级指标7个，三级指标9个，各项指标综合得分94分。。在所有的绩效自评指标中，产出指标和满意度指标比较好，基本能够全额完成；社会效益指标较好，根据观众反馈和社会调查还需要进一步的优化和改进。对绩效目标存在偏差的原因，主要是基层疫情防控信息宣传力度不够，应持续开展常态化疫情防控宣传，新媒体推送方面应保证一定程度上的及时率。

2020年县级融媒体中心建设资金项目总分值100分，其中一级指标3个，二级指标9个，三级指标29个，各项

指标综合得分 95 分。在所有的绩效自评指标中，效益指标和满意度指标比较好，基本能够全额完成；成本效益指标较好，根据观众反馈和社会调查还需要进一步的优化和改进。对绩效目标存在偏差的原因，因改造老空间，结构复杂，实际支出未达节省目标。宣传力度不够，市场对 app 信任度不高。

迎国庆全民爱国主义歌曲合唱大赛经费项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 14 个，各项指标综合得分 94 分。在所有的绩效自评指标中，产出指标和满意度指标比较好，基本能够全额完成；社会效益指标较好，根据观众反馈和社会调查还需要进一步的优化和改进。对绩效目标存在偏差的原因，应加强与各单位各部门的联系持续进行，继续开展此类活动深入人心激发群众爱党爱国热情，后续应加强队伍素质做到村村有队伍村村请老师。继续深入开展此类活动，更加激发群众的爱国热情。

2021 年庆祝建党 100 周年合唱大赛经费项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 14 个，各项指标综合得分 94 分。在所有的绩效自评指标中，产出指标和满意度指标比较好，基本能够全额完成；社会效益指标较好，根据观众反馈和社会调查还需要进一步的优化和改进。对绩效目标存在偏差的原因，应加强与各单位各部门的联系持续进行，继续开展此类活动深入人心激发群众爱党爱国热情，后续应加强队伍素质做到村村有队伍村村请老师。

继续深入开展此类活动，更好地回顾党的光辉历程 讴歌党的宏伟业绩，激发全县人民的昂扬斗志展示新乡县蓬勃发展的精神风貌。

2021 年影视演艺厅装修改造项目质保金。项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 6 个，三级指标 11 个，各项指标综合得分 95 分。在所有的绩效自评指标中，产出指标和满意度指标比较好，基本能够全额完成；社会效益指标较好，根据观众反馈和社会调查还需要进一步的优化和改进。对绩效目标存在偏差的原因，主要是因为 800 平方演艺厅地面改造、800 平方演艺厅吊顶改造、墙面改造由于汛情受损。社会效益方面承接大型室内文艺活动由于疫情原因，县大型室内部分文艺活动停办。

2021 年专项电费项目项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 13 个，各项指标综合得分 100 分。(1)数量指标：充分确保融媒体业务、安全播出及其他中心工作电力保障。(2)质量指标：已完成融媒体业务、安全播出工作 24 小时不间断运行，其他工作有序运行。目前运转良好，未出现质量问题。(3)时效指标：在 2021 年全年已完成不间断供电要求，我中心各部门、各设施运转良好。

服务器播出机房系统硬盘更换项目总分值 100 分，其中一级指标 3 个，二级指标 7 个，三级指标 13 个，各项指标综合得分 84.6 分。1. 产出指标完成情况分析(1)数量指标

确保通过地面无线形式提供广播、电视节目，保障发射机满功率、满时间、满调制度播出，保障人民群众收看需求(2)质量指标在本项目运行过程中确保购买设备有效发挥作用，确保维护设备成功率满足工作要求。目前运转良好，维护设备成功率达到 80%，未出现重大质量问题。(3)时效指标：专项资金到位率达到 100%，确保央广覆盖工程长期良好运行。新乡县融媒体中心电力供应项目产出指标、效益指标、满意度指标大部分达到年初指标值，得分为 84.6 分，主要扣分项为维护设备成功率未达到 100%，扣分原因在于部分设备过于老化，经常性维修维护。需要利用专项资金采购最新设备逐步更换老旧设备。

新乡县融媒体中心自筹人员保险工资项目分值 100 分，自评项目得分 92 分，项目扣分项在于预算执行率及群众满意度方面。绩效指标得分情况如下：产出指标分值 50 分，得分 50 分；效益指标分值 30 分，得分 24 分；预算执行分值 10 分，得分 10 分，执行率 100%。绩效指标存在偏差的原因在于因广告收入较低，没有完成全年非税任务，绩效工资未发放职工满意度低，工作效率有一定的降低。预算执行率存在偏差的原因在于按照中心考勤制度规定，迟到、早退、旷工扣除部门职工工资。

四、自评发现的问题及整改措施

全省统一供片项目自评中发现的观众对节目种类比如少儿和戏曲的需求更大等问题，需要在下一步的节目安排和

供应上稍作调整，更好地满足各个阶层观众的需求。同时，在提升社会效益和整体满意度上需要更加重视观众收视意愿等方面的调查，在节目播放进行类型优化和安排。

2020 年中央补助地方公共文化服务体系建设项目存在的问题：项目管理制度需进一步完善，一些管理方法不够科学，项目监管需加强，需要细化。进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。改进措施：加强对单位编制预算绩效目标项目设计的科学性、合理性，加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合理支出预算资金，使其最大效益化。进一步完善绩效评价结果运用机制，发挥绩效评价工作的应有作用。

五、绩效自评工作建议及预算安排建议

全省统一集中供片项目是上级主管部门为弘扬主旋律，营造自上而下健康向上舆论氛围的一个重要项目，以节目为抓手在社会上牢固树立社会主义核心价值观，丰富群众精神文化生活。项目运转良好，达到了预期效果和目标。下一步将在本年度工作的基础上，改进薄弱环节，精益求精，取得更加完满的效果。建议增加预算安排，更好地提升节目质量，满足广大人民群众的节日需求。

2020 年度国产片影片专项补贴资金项目是国家电影主管部门为资助电影放映单位国产影片奖励政策重要项目，以国产影片为主要资助对象，抓手在社会上牢固树立社会主义

核心价值观的影片，丰富群众精神文化生活。项目运转良好，达到了预期效果和目标。下一步将在本年度工作的基础上，改进薄弱环节，精益求精，取得更加完满的效果。建议增加预算安排，更好地提升放映质量，满足广大人民群众的节日需求。

六、其他需要说明的问题

无

附件 4

部门（单位）整体绩效自评表

（ 2021 年度）

部门（单位）名称	新乡县融媒体中心	
年度履职目标	<p>目标 1: 2021 全年完成《新乡县新闻》145 期，稿件 900 篇，市级以上媒体发稿 96 篇。</p> <p>目标 2: 2021 年围绕全县重点工作，新乡广电传媒微信公众号、“云上新乡县”APP、抖音、微博等平台推送新媒体消息 2000 条。</p> <p>目标 3: 着重抓好五一、国庆、春节等时间节点，计划开展各类活动六场。</p> <p>目标 4: 全年安全播出零事故</p>	
年度主要任务	任务名称	主要内容
	任务 1 保质保量完成全年新闻宣传。	完成《新乡县新闻》145 期，稿件 900 篇，市级以上媒体发稿 96 篇
	任务 2 建立健全新媒体与传统媒体融合的机制，开展各项新媒体融合业务	围绕全县重点工作，新乡广电传媒微信公众号、“云上新乡县”APP、抖音、微博等平台推送新媒体消息 2000 条。
	任务 3 组织好全县综艺文化活动	着重抓好五一、国庆、春节等时间节点，计划开展各类活动六场
	任务 4 做好安全播出工作	全年安全播出零事故
预算情况	部门预算总额（万元）	558.25
	1、资金来源：（1）财政性资金	558.25
	（2）其他资金	0

	2、资金结构：（1）基本支出			366.74		
	（2）项目支出			191.51		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分
投入指标 (15分)	工作目标	年度履职目标相关性	相关	相关	3	3
		工作任务科学性	科学	科学	3	3
		绩效指标合理性	合理	合理	3	3
	预算配置	预算编制完整性	完整	完整	3	3
		专项资金细化率	>90%	90%	3	3
过程指标 (25分)	预算执行	预算执行率	>90%	90.22%	4	4
		预算调整率	<10%	9.80%	1	1
		结转结余率	<10%	0.00%	1	1
		“三公经费”控制率	<100%	52.20%	1	1
		政府采购执行率	100%	100%	1	1
		决算真实性	真实	真实	1	1
	财务管理	资金使用合规性	合规	合规	3	3
		管理制度健全性	健全	健全	2	2
		预决算信息公开性	及时公开	及时公开	2	2
		资产管理规范性	规范	规范	1	1
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	100%	3	3
		绩效自评完成率	100%	100%	2	2
		部门绩效评价完成率	100%	100%	2	2
		评价结果应用率	100%	90%	1	0.9

产出指标 (30分)	重点工作任务 完成	重点工作 1 计划完成率	100%	100%	100	100
		重点工作 2 计划完成率	100%	100%	100	100
		重点工作 3 计划完成率	100%	100%	100	100
		重点工作 4 计划完成率	100%	100%	100	100
	履职目标实现	年度工作目标 1 实现率	100%	100%	100	100
		年度工作目标 2 实现率	100%	100%	100	100
		年度工作目标 3 实现率	100%	100%	100	100
		年度工作目标 4 实现率	100%	100%	100	100
效益指标 (30分)	履职效益	宣传, 扩大县域知晓度和影响力	持续扩大	扩大	12	9.6
		做好视听、新型媒体的宣传, 提升新乡县形象	持续提升	提升	6	5
	满意度	社会公众满意度	100%	80%	6	4.8
		县委县政府满意度	100%	90%	6	5.4

注: 1. 自评采用打分评价的形式, 满分为 100 分; 各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为: 投入指标 15 分、过程指标 25 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分; 2. 未完成原因分析及改进措施: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(含), 80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

部门（单位）整体自评总结报告

一、基本情况

新乡县融媒体中心（以下简称县融媒体中心）为县委直属正科级公益一类事业单位，归口县委宣传部领导。

（一）主要职责：

1、贯彻落实党的正确舆论导向和国家有关的新闻宣传广播电视管理等方面的方针和法律法规规章，全面、准确、及时宣传党的路线方针政策，充分发挥党和政府的喉舌作用。为全县经济社会发展提供舆论支持。

2、根据国家、省、市总体规划和要求，负责拟定全县融媒体事业发展规划计划，经批准后组织实施。

3、负责全县广播电视网络媒体宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织全局性重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。

4、围绕县委、县政府中心工作，积极开展新闻网络内外宣传，落实全县新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传任务。

5、负责全县自办媒体内容的采编、制作和播发工作。

6、贯彻执行广播电视技术政策标准，做好传统媒体与新媒体融合发展，负责全县广电传媒技术、网络开发应用以及广

播电视安全播出；做好广播电视等频率频道资源的报批、使用和管理工作的。

7、负责全县广播电视无线发射及地面无线覆盖网络建设维护和管理，实施广播电视地面无线覆盖工程；负责中央台和国家批准的卫星电视节目的转播工作；管好摄录、制作、演播、发射等重要技术装备。

8、协助配合上级媒体和新闻单位来县采访及维护县内舆论安全工作。

9、负责广播电视高新技术的科学研究、开发应用、申报评定和推广应用；负责“云上新乡县”“新乡县手机台 APP”和微信、微博、公众号及新兴媒体的开发、推广和管理并做好各类媒体的广告经营工作。

10、依法报批本级广播电视机构、节目及网站的建立和撤销。

11、加强全县新闻宣传队伍的思想政治建设、业务培训和职业道德教育，有计划培养各类人才。

12、负责全县媒体深度融合发展，逐步实现各乡镇，各单位媒体的统筹管理，实现新闻+政务+服务的深度融合。

13、对单位人、财、物实行统一管理，做好县级广播电视系统专项资金，国家资产和各项年度事业经费管理工作。

（二）内设机构：

1、办公室。负责公文、信息、会议、后勤、干部职工思想道德建设、干部职工教育培训、绩效考核管理；承担党建、人事、档案、纪检、工会、团支部等工作；

2、财务股。负责财务管理；编制年度财务预算和财务决算，做好固定资产管理等各项财务工作；

3、总编室。负责新闻线索收集、采访任务发布、舆情监测与处置等统一指挥调度；负责融媒体所有产品的审核发布、节目编排传输和监审；负责融媒体所有产品素材的管理；负责融媒体所有节目采购、审查、编表上载；负责融媒体所有传播渠道的总体包装的统筹运作；融媒体所有产品的配音、主持工作；

4、新闻股。负责新闻报道的策划、组织、实施；完成日常新闻产品的采编工作；负责新闻稿件创优和通信员通联工作；负责对外宣传工作，积极向上级主流媒体发稿投稿；

5、专题股。各类专题片、专栏节目的策划、组织、实施、拍摄、制作业务；

6、制作股。承担融媒体中心各平台所有产品的制作；

7、新媒体股。承担制作新媒体宣传视频；逐步拓展“媒体+政务+服务”功能；

8、技术股。负责中心所有设备的维护和保养，确保融媒体中心各项工作顺利运转；制定设备的更新计划；负责采编播技术设备招标工作；负责技术设备等固定资产管理，负

责网络系统的统一建设、开发维护和管理。

9、播出股。负责广播电视节目的播控，确保节目的播出安全；负责安排日常广播电视节目播出值守，和无线发射值守管理，负责机房日志的填写、收集、存档。

10、产业发展股。负责融媒体中心各类广告业务的承揽把关；各类文艺宣传活动等大型活动的策划、实施、录制、直播等工作；积极开展推广活动，扩大新媒体的影响力和用户群。县融媒体中心编制 65 人，实际有 50 人、其中全供 42 人、自收自支 8 人、劳务派遣 3 人。

（三）、主要目标任务完成情况：

1. 2021 全年完成《新乡县新闻》145 期，稿件 900 篇，市级以上媒体发稿 96 篇。2021 年，融媒体中心紧紧围绕县委、县政府的中心工作，突出做好乡村振兴、“两会”、党史学习教育、项目建设、优化营商环境、城市创建、庆祝建党 100 周年活动、疫情防控、防汛抗洪、党代会、十九届六中全会等重点工作的宣传，结合“我为群众办实事”活动，加强了惠民实事和群众文化生活等民生基层方面的宣传。在弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好社会舆论等方面取得了成效。

2. 2021 年围绕全县重点工作，新乡广电传媒微信公众号、“云上新乡县”APP、抖音、微博等平台推送新媒体消息 2000 条。

按照中央及省市融媒体中心建设工作要求，2021年，新乡县融媒体中心进一步优化了机构设置、职能整合和人员配备，丰富了新闻宣传形式和内容，加强了传统媒体与新媒体的深度融合，促进新闻传播从相“加”到相“融”的转变，形成了融微信公众号、微博、抖音号、云上新乡县手机客户端、新乡县电视台为一体的宣传矩阵，实现了新闻信息传播“一次采集、多元生产、移动首发、分众跟进、深度传播”的新乡县融媒格局。

新闻传播渠道从过去单一的传统电视新闻报道到现在的多媒体同步发布；从过去的电视新闻节目的每周三期，到现在的新媒体平台快速反应、实时报道；新闻采访报道实现了当天采访当天发布，甚至是即时发布、同步发布，图文、小视频等多种短平快、现场感染力强的表现形式都极大提高了新闻宣传的时效性和感染力。目前，微信公众号目前关注量为9873个，云上新乡县手机客户端下载量为95834人次。

3. 着重抓好五一、国庆、春节等时间节点，计划开展各类活动六场。融媒体中心精心策划打造了全民爱国主义歌曲合唱大赛、集体婚礼、广场舞大赛等一系列群众性文化活动品牌，并开展全方位的专题宣传报道，在全县形成了浓厚的文化氛围。

4. 做好安全播出工作。为确保中心播出安全，技术播出

部修改新增了一系列日常巡视检修制度以及相关设备操作技术规范，对中心电力供应、网络传输、素材采集处理、信号发射等各个环节相关设备进行检修登记，并按照领导要求，对播出设备系统进行优化设计，以顺应新时期安全播出工作的新形势。严格践行三审三校制度，卡好播出的最后一道关口，提高政治站位，加强对播出内容的审核管理，守好每一次转播、站好每一班岗，顺利完成各项转播任务，做到了全年安全播出零事故。

（四）切实履行部门职责

1. 保质保量完成全年新闻宣传。2021年，新乡县融媒体中心共制播《新乡县新闻》198期，电视新闻稿件1039篇，《新乡县快讯》栏目160期，1240余条新闻信息，在《新乡直通县区栏目》播发新闻46期；运用公众号、云上新乡县App、抖音等平台，共发布各类信息6919条，较过去同期单一传播渠道的700余条约增加了八倍。

2. 建立健全新媒体与传统媒体融合的机制，开展各项新媒体融合业务。按照中央及省市融媒体中心建设工作要求，2021年，新乡县融媒体中心进一步优化了机构设置、职能整合和人员配备，丰富了新闻宣传形式和内容，加强了传统媒体与新媒体的深度融合，促进新闻传播从相“加”到相“融”的转变，形成了融微信公众号、微博、抖音号、云上新乡县手

机客户端、新乡县电视台为一体的宣传矩阵，实现了新闻信息传播“一次采集、多元生产、移动首发、分众跟进、深度传播”的新乡县融媒格局。新闻传播渠道从过去单一的传统电视新闻报道到现在的多媒体同步发布；从过去的电视新闻节目的每周三期，到现在的新媒体平台快速反应、实时报道；新闻采访报道实现了当天采访当天发布，甚至是即时发布、同步发布，图文、小视频等多种短平快、现场感染力强的表现形式都极大提高了新闻宣传的时效性和感染力。目前，微信公众号目前关注量为 9873 个，云上新乡县手机客户端下载量为 95834 人次。

3. 组织好全县综艺文化活动。融媒体中心精心策划打造了全民爱国主义歌曲合唱大赛、集体婚礼、广场舞大赛等一系列群众性文化活动品牌，并开展全方位的专题宣传报道，在全县形成了浓厚的文化氛围。特别是策划的 2021 年新乡县全民爱国主义歌曲合唱大赛参与群众达到 5 万余人。并通过“云上新乡县”APP，全部采取“线上全程直播+线下观看”的方式，保证群众无论身在何处都能及时了解比赛实况，手机抖音达到 400 万播放量，“云上新乡县”APP 下载热度持续升温，单场直播实时观看人数超过 3 万，单次直播视频累计点播量超 10 万人次。

4. 做好安全播出工作。为切实提高播出部值机人员的安播意识，重新制定播出内容审核机制，杜绝出现内容安播隐患。

确保全年 365 天“零事故”。对配电设施设备设计了改造方案，排除了用电隐患，并以政府采购的程序做出筛选，将切电主柜更换为 ATS 装置柜，彻底解决用电隐患，做到设备先进、资质明确、规范用电。另外，技术部规划设计了以万兆网为主干、千兆网为支线，将存储系统连接到每一个科室每一个人，切实解决存储容量的问题，提高工作效率。

除此之外，新乡县融媒体中心紧紧围绕县委、县政府要求积极完成县委、县政府下达的各项临时性目标任务。

二、绩效自评工作开展情况

新乡县融媒体中心根据关于部门整体绩效管理的部署要求，对我单位 2021 年的部门整体绩效目标完成情况进行自评。绩效评价的对象，包括部门（单位）预算管理的财政性资金和上级政府对下级政府的转移支付资金。自评过程中，本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则，通过目标计划梳理、工作数据采集、项目完成情况调查、社会调研等方式对我部门 2021 年度预算资金使用情况进行检查，并评估资金的使用效率和工作开展情况。

根据绩效评价的基本原理、原则和预算绩效管理的相关要求，结合部门特点，评价小组设计了本次绩效评价的指标体系。按照逻辑分析法，2021 年部门整体支出绩效评价指标

体系包括投入、产出、效果三部分内容，由三级指标构成。其中一级指标和二级指标参考《财项目支出绩效评价共性指标框架》设置，三级指标针对部门特点进行了个性化设计。投入指标分为预算指标和目标设定。预算指标主要考察项目预算执行情况；目标设定主要考察目标设置是否合理。产出指标从数量指标、质量指标、时效指标、成本指标四个方面，设置具体三级指标，对实际开展的工作进行评价。效果指标分为社会效益指标及受益对象满意度指标。主要考察项目的社会效益、可持续影响性以及服务对象的满意度。

我中心全年整体支出规模 558.25 万元，在财政拨款的额度内，节省经费的同时，加快进度，高质量的完成了各项工作，其中主要包括：宣传报道工作、融媒体中心建设工作、队伍建设工作、机关管理工作等。各项工作都稳妥有序开展，获得了良好的效益和效果，并且为来年的工作打下了扎实的基础。

从评价情况来看，项目立项程序完整规范，执行及时有效，为上级有关部门决策提供了较为有力的支撑，绩效目标的到较好的实现，绩效管理水平和不断提高，专项资金坚决执行“专人管理，专户储存，专账核算、专项使用”的原则，在专项资金拨入时努力做到来源明确并单独核算，严格执行财务管理制度，规范审批程序。

三、综合评价结论

新乡县融媒体中心 2021 年严格执行财政部门预算，全面保障了机关日常正常运转，认真履行好部门职能职责，圆满完成了县委、县政府下达的各项业务目标任务。1. 投入指标中的工作目标我中心设置的年度履职目标相关，工作任务较为科学，绩效指标较为合理，预算配置方面预算编制完整，专项资金细化率大于 90%。2. 过程指标中的预算执行情况均完成较好，达到预期目标。财务管理方面资金使用合规，管理制度健全，预决算信息及时公开，资产管理规范。绩效管理方面绩效监控完成率、绩效自评完成率、部门绩效评价完成率均达到 100%，评价结果运用工作还有待加强。3. 产出指标中重点工作任务完成率达到 100%，履职目标实现率完成情况达到 100%。4. 效益指标中的履职效益方面积极宣传，扩大县域知晓度和影响力，做好视听、新型媒体的宣传，提升新乡县形象。满意度方面社会满意度及县委县政府满意度还可以进一步提升。

四、绩效目标实现情况分析

1. 项目资金到位情况分析。2021 年度年初部门预算 558.25 万元，已全部拨付到位，资金到位率 100%。

2. 项目资金执行情况分析。2021 年度财政预算支出 558.25 万元，资金执行率约 100%。

3. 项目资金管理情况分析。符合国家财经法规和财务管

理制度规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，重大项目开支经过评估论证，符合部门预算批复用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

4、投入指标共 15 分，分为工作目标及预算配置两方面，自评得分 15 分。

5、过程指标共 25 分，分为预算执行、财务管理、绩效管理三个方面，自评得分 24.9 分，因绩效管理评价结果应用率有待提高。

6. 产出指标完成情况分析。

数量指标：2021 年，新乡县融媒体中心共制播《新乡县新闻》198 期，电视新闻稿件 1039 篇，《新乡县快讯》栏目 160 期，1240 余条新闻信息，在《新乡直通县区栏目》播发新闻 46 期；运用公众号、云上新乡县 App、抖音等平台，共发布各类信息 6919 条，较过去同期单一传播渠道的 700 余条约增加了八倍。在节目编排、公益宣传方面，2021 年全年共播放电影 1336 次(集),141950 分钟；电视剧 1670 集(次),时长 75150 分钟。播放各类视频公益广告 44756 分钟，播放文明城市创建、气象提醒、禁毒、防汛救灾、安全生产、疫情防控、节能环保等 40 多类主题流动字幕 41304 次。保障农村群众基本文化权益的实现,不断丰富和增加基层群众的精神文化生活,全年在农村播放公益电影 2052 场。

质量指标：保证了各营运系统稳定、安全，宣传质量全州排名前列，完成预算目标。

成本指标：人均公用经费 2100 元/人/年，控制在预算范围内，很好的完成了预算目标。

时效指标：新闻宣传时效性方面，2021 年全年严格按照新闻宣传发布要求，及时准确的报道新乡县域内经济、文化、社会各方面工作，发挥了喉舌作用，完成了预算目标。

7、效益指标完成情况分析。更好的宣传新乡县，拉动新乡县经济发展，实现了经济发展与人类、资源、环境相协调，促进了媒体良性发展，推进媒体融合创新，引导正确的舆论导向，群众安全感满意度相比有提升。

8、满意度指标完成情况分析。2021 年我中心对全部项目实施和整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众对项目实施满意度达 90%。项目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

五、发现的主要问题及改进措施

新乡县融媒体中心绩效目标申报工作有待完善，绩效自评报告质量有待提高，核算工作欠规范，监督管理工作有待加强，本次自查班子带头示范，并开展专项整治、“回头看”，坚持“谁主管、谁负责”的原则，带动全中心上下严格执行机关财务管理等方面的制度、规定与纪律，并围绕重点环节

完善相关制度，建立了长效管理机制，确保融媒行业风清气正的发展环境。在项目管理方面，完善项目管理制度，制定内容更加具体、明确、易于操作的规定，实现内部牵制。同时在结合单位自身实际情况的基础上，简化不必要的流程，实现规范性和灵活性、效率和效果的统一。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效评价结果是预算安排的重要依据，绩效评价结果的运用，是绩效评价工作的核心归宿，将绩效与部门发展目标结合起来，将绩效评价结果与财政资金管理结合起来，逐步建立科学、规范的项目资金分配使用约束机制。一是根据绩效评价结果，找出资金使用和管理上存在的回题，分析其形成原因，提出建议，以规范项目管理。二是把绩效评价结果与预算编制、执行紧密结合，把项目绩效评价结果作为预算安排的重要依据，对绩效良好的项目在同类项目中优先安排。三是实行绩效评价结果内部通报制度。对财政支出项目自我绩效评价结果向机关内部进行了通报，并指出了存在的问题。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议

无

八、其他需要说明的问题

无