

新乡县市场监督管理局文件

新乡县市监〔2025〕8号

新乡县市场监督管理局关于印发 2025年“双随机、一公开”抽查计划的通知

各市场监管所、综合执法大队、局机关各股室：

现将《新乡县市场监督管理局2025年“双随机、一公开”抽查计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

新乡县市场监督管理局

2025年3月31日



新乡县市场监督管理局

2025 年“双随机、一公开”抽查计划

一、制定工作方案

报送年度抽查工作计划的县局相关股室，要根据计划内容，按照各自工作实际，制定抽查检查方案，明确抽查时间、抽查事项、抽查程序、抽查方式和工作要求。

二、规范组织实施

各级执法人员对被抽取的市场主体实施检查时，要认真履行职责，仔细核查清单内容，严格遵守各项程序和廉政规定，不得妨碍市场主体正常的生产经营活动。要严格按照《河南省市场监督管理局关于印发“双随机、一公开”抽查工作指引的通知》及其他相关法规、规章和规范性文件的要求，依法依规组织实施检查。抽查任务完成后要及时将检查登记表及相关检查材料归档。

在国家企业信用信息公示系统平台上建立抽查计划时，需要把年度、具体抽查事项任务名称规范使用。2025 年的“双随机、一公开”抽查计划要根据企业信用风险分类结果，合理确定、动态调整抽查比例和频次，实施差异化、精准化监管。

三、及时公示结果

除依法依规不适合公开的情形外，要在本次抽查任务完成后 20 个工作日内，按照“谁检查、谁录入”的原则，将检查结果

录入“双随机、一公开”监管工作平台，并向社会公示，确保检查结果录入率和公示率均达到 100 %。

四、做好后续处理

对检查中发现的各类问题，要按照“谁管辖、谁负责”的原则做好后续监管衔接。对需要列入经营异常名录的企业，要及时将相关检查结果报送至登记机关，由登记机关依规列入；对发现的其他违法行为要及时移交相关部门依法查处，对涉嫌犯罪的要及时移送司法机关，防止监管脱节。

附件：新乡县市场监督管理局 2025 年“双随机、一公开”
抽查计划表

附件

新乡县市场监督管理局 2025 年“双随机、一公开”抽查计划表

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象范围	抽查方式	抽查比例	抽查时间	责任股室
1	2025 年度 县局登记 市场主体 不定向检 查	2025 年县局 登记市场主 体不定向检 查	登记事项 检查	营业执照（登记证）规范 使用情况的检查、名称规 范使用情况的检查、经营 （驻在）期限的检查、经 营（业务）范围中无需审 批的经营（业务）项目的 检查、住所（经营场所） 或驻在所场的检查、注册 资本实缴情况的检查、法 定代表人（负责人）任职 情况的检查、法定代表人 和自然人股东身份真实性 的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场检查	企业：信 用等级为 A 抽取不 低于 1%、 B 抽取不 低于 3%、 C 抽取不 低于 10%、D 抽 取不低于 20%	7-12 月	信用 和网 络交 易监 管股
				年度报告公示信息的检查							
			公示信息 检查	即时公示信息的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场检 查、书面 检查、网 络检查	个体工商 户、农村 专业合作 社：3%		

序 号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象范围	抽查方式	抽查比例	抽查时间	责任股室
1	2025 年度 县局登记 市场主体 不定向检 查	2025 年县局 登记市场主 体不定向检 查	专利真实性 监督检查	专利证书、专利文件或专 利申请文件真实性的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场检查	企业：信 用等级为 A 抽取不 低于 1%、 B 抽取不 低于 3%、 C 抽取不 低于 10%、D 抽 取不低于 20%	7-12 月	知识 产权 价格 和反 垄断 不正 当竞 争监 管 股
				产品专利宣传真实性的检查	一般检 查事项	不定向				7-12 月	
			商标使用 行为检查	商标使用行为的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场抽 查、书面 检查		7-12 月	
				集体商标、证明商标（含地 理标志）使用行为的检查	一般检 查事项			现场抽 查、书面 检查		7-12 月	
			商标印制 行为检查	商标印制行为的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场抽 查、书面 检查	7-12 月		
			商标代理 行为的检 查	商标代理行为的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场抽 查、书面 检查	7-12 月		
			广告行为 检查	药品、医疗器械、保健食 品、特殊医学用途配方食 品广告主发布相关广告的 审查批准情况的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社	现场检查	个体工商 户、农村 专业合作 社：3%	7-12 月	市场 秩序 和广 告监 管 股
				广告经营者、广告发布者 建立、健全广告业务的承 接登记、审核、档案管理 制度情况的检查	一般检 查事项	不定向	企业、个体工 商户、农村专 业合作社				

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	抽查对象范围	检查方式	抽查比例	抽查时间	责任股室
2	2025年度 食品销售 监督检查 (含特殊 食品)	2025年食品 销售监督检查 (含特殊食 品)	食品销售 监督检查 (含特殊 食品)	食品销售监督检查(含特殊食品)	重点检查事项	不定向	食品销售经营者	现场检查	5%	5-11月	食品 经营 安全 监管 股
				网络食品经营监督检查	一般检查事项						
3	2025年度 产品质量 监督检查	2025年食品 相关产品质 量安全监督 检查	产品质量 监督检查	食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	定向	食品相关产品生产许可证企业	现场检查	5%	5-11月	产品 质量 安全 监管 股
4	2025年度 工业产品 生产许可 监督检查	2025年工业 产品生产许 可资格检查 2025年工业 产品生产许 可证获证企 业条件检查	工业产品 生产许可 证产品生产 企业检查	工业产品生产许可资格检查	一般检查事项	定向	工业产品生产许可证获证企业	现场检查	100%	5-12月	产品 质量 安全 监管 股
				工业产品生产许可证获证企业条件检查	重点检查事项						
5	2025年度 计量监督 检查	2025年计量 单位使用情 况专项监督 检查	计量监督 检查	计量单位使用情况专项监督检查	重点检查事项	不定向	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	现场检查、书面检查	≥5%	5-11月	质量 发展 股

备注：本计划中各项任务均由县局组织实施，计划未覆盖的抽查工作由县局相应股室另行安排。