

新 乡 县 教 育 体 育 局

关于印发《2026 年新乡县教育体育局社会信用体系建设宣传活动方案》的通知

各乡（镇）中心校，局属各学校：

现将《2026 年新乡县教育体育局社会信用体系建设宣传活动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。



2026 年新乡县教育体育局社会信用体系建设 宣传活动方案

为贯彻落实新乡县发展和改革委员会《关于转发〈2026 年新乡县社会信用体系建设宣传活动方案〉的通知》工作要求，扎实推进诚信文化进校园，进一步提升教育领域师生诚信意识和信用水平，营造知信、用信、守信的良好校园氛围，新乡县教育体育局定于 6 月在全县教体系统开展社会信用体系建设宣传月活动，结合我县教体系统实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神，全面落实国家、省、市、县关于社会信用体系建设最新部署要求，以教育诚信促进社会诚信，为全县经济社会高质量发展提供坚实信用支撑。

二、活动主题

信用赋能发展，共建诚信之城

三、总体目标

以本次信用宣传月活动为契机，“诚信文化进校园”为主线，通过开展形式多样的诚信主题宣传教育和实践活动，推动信用理念融入校园文化、课堂教学和学生日常行为规范，提升师生诚信意识和道德素养，培育“知信、用信、守信”的时代新人，助力全县社会信用体系建设高质量发展。

四、活动安排

(一) 动员部署阶段(6月3日至6月7日)

深刻认识此次宣传工作的重要意义,认真谋划制定针对性强的信用建设宣传方案,建立健全常态化宣传工作机制,确保宣传活动部署周密、推进有序。

(二) 全面推进阶段(6月8日至6月16日)

精心策划并组织开展形式多样的宣传活动,创新运用短视频、直播等新兴宣传形式,积极拓展宣传渠道,丰富宣传内容。通过师生喜闻乐见的方式,增强宣传活动的吸引力和感染力,让诚信理念进一步深入人心。

(三) 总结提升阶段(6月17日)

及时对信用宣传工作进行全面梳理总结,认真做好活动资料的收集整理工作,包括文字材料、图片影像、媒体报道等,从中提炼典型经验做法,分析存在问题与不足,为后续工作改进提升提供参考。

五、主要任务

(一) 组织诚信政策学习

各校利用班会、晨会、国旗下讲话等阵地,开展《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》《河南省社会信用条例》等信用政策学习。组织开展诚信知识竞赛,内容涵盖诚信法规、信用常识、诚信典故等,以赛促学、以学促行,增强师生对信用体系建设的理解和认同。

(二) 开展诚信文化进校园活动

1. 诚信主题系列活动

开展“我身边的诚信故事”征文比赛。

举办“诚信在我心中”演讲比赛。

组织“诚信小剧场”情景剧展演。

2.诚信榜样宣传

各校设立“诚信之星”宣传栏，评选表彰一批“诚信学生”“诚信班级”“诚信小组”，发挥示范引领作用。

3.诚信承诺活动

组织学生开展诚信承诺签名活动，签订《学生诚信承诺书》，引导学生自觉践行诚信行为规范。

（三）推动诚信教育与社会实践融合

1.社区诚信实践活动

组织学生走进社区，开展诚信宣传志愿服务，参与社区诚信主题活动，共育“诚信小公民”，共筑诚信社区。

2.家校联动诚信教育

通过家长会、家校联系群等渠道，向家长宣传信用知识，倡导家庭诚信教育，形成家校共育合力。

（四）营造诚信校园氛围

1.诚信宣传阵地建设

各校利用电子屏、宣传栏、校园广播、微信公众号等平台，持续播放诚信公益广告、展示诚信案例、发布信用动态。

2.诚信主题墙报、板报评比

组织开展以“诚信”为主题的班级墙报、板报设计评比活动，营造浓厚的诚信文化氛围。

六、保障措施

(一) 高站位统筹实施

各校应树立全局意识，科学制定宣传方案，综合运用广播电视、纸媒期刊、政务新媒体(微博、微信、移动客户端)等传播渠道，全方位展现信用体系建设的实践成果和典型经验，着力营造“知信、用信、守信”的社会舆论环境。

(二) 常态化宣传推广

依托信用中国（河南·新乡县）、信用中国(河南·新乡)网站，构建常态化宣传稿件报送体系，聚焦工作亮点，提炼特色做法，以数据化呈现工作成效，用案例化展示实践成果，确保稿件内容规范标准、逻辑严谨、表述精炼，切实发挥宣传工作对信用建设的正向促进作用。

(三) 严格要求报送成效

各乡（镇）中心校，局属各学校需在6月17日下午17:00之前将信用宣传活动材料报送至电子邮箱：xxxjtjyr@163.com，电话：7088622，逾期未报送单位将直接认定为当期宣传工作未开展。

附件：1.信用宣传活动报送材料清单

2.信用宣传活动开展情况统计表

附件 1

信用宣传活动报送材料清单

- 1、诚信建设宣传活动方案（加盖公章 PDF 版及电子版）。方案目标明确具体、措施切实可行、方式灵活多样。
- 2、活动简报（加盖公章 PDF 版及电子版）。要求内容详实（时间、地点、参与人数、活动开展情况、创新举措、实际成效等），有照片佐证，体现宣传成效。
- 3、活动照片。照片要求横版清晰拍摄，并以“活动时间+单位名称+活动名称”命名。
- 4、信用宣传活动开展情况统计表（加盖公章 PDF 版及电子版）。

附件 2

信用宣传活动开展情况统计表

报送单位:			联系人:			联系电话:	
序号	主办单位	活动名称	活动日期	参与人数	活动宣传稿件名称	发布媒体名称	新闻宣传链接

注意事项：“新闻宣传链接”一栏需报送活动宣传稿件在网站、公众号宣传的链接（链接可直接跳转至宣传页面，非媒体网站首页）。